

Brüssel will Steuerwettbewerb stoppen

EU fordert automatisierten Informationsaustausch der Finanzbehörden

Brüssel, 18. März 2015. Die Europäische Kommission hat heute einen Vorschlag für einen automatisierten Informationsaustausch der Finanzbehörden in der EU...

Die Kommission hat heute einen Vorschlag für einen automatisierten Informationsaustausch der Finanzbehörden in der EU...

Die Kommission hat heute einen Vorschlag für einen automatisierten Informationsaustausch der Finanzbehörden in der EU...

Die Kommission hat heute einen Vorschlag für einen automatisierten Informationsaustausch der Finanzbehörden in der EU...

Die Kommission hat heute einen Vorschlag für einen automatisierten Informationsaustausch der Finanzbehörden in der EU...

Die Kommission hat heute einen Vorschlag für einen automatisierten Informationsaustausch der Finanzbehörden in der EU...

Saarländische Offensive Mittelstand zieht positive Bilanz

Saarbrücken. Mit einer Vortragsveranstaltung zum richtigen Verkaufsverhalten hatte am Dienstagabend die von der Industrie- und Handelskammer (IHK) sowie der Handwerkskammer (HWK) gemeinsam veranstaltete Reihe „Offensive Mittelstand. Gut für das Saarland“ ihren Jahresauftakt. IHK-Geschäftsführer Carsten Meier zog für die ersten zwei Jahre eine positive Bilanz. Über 1000 Gäste wären seit 2013 zu den Vorträgen gekommen. Beim Auftakt-Vortrag am Dienstag saßen rund 200 Besucher im großen Saal der IHK. Anders als im vergangenen Jahr mit acht Veranstaltungen sind für dieses Jahr nur noch vier Veranstaltungen geplant. Die fast schon monatlichen Veranstaltungen im vorigen Jahr hätten zu wenig Besucher gezogen, sagte Albert Eberhardt von der Handwerkskammer. Meier sieht die Veranstaltungsreihe als eine Möglichkeit, den Mittelstand durch praxisnahe Vorträge zu stärken und so die Unternehmens zukunftsfähig zu machen.

In seinem Vortrag wies Gastredner Sascha Bartnitzki darauf hin, dass in Deutschland beim Verkauf viel zu selten auf das „Wie“ geachtet wird. Wer beim Verkauf nur auf Fakten setze, lande schnell bei einer Preisdiskussion. Stattdessen gehe es darum, mit offenen Fragen die Bedürfnisse des Gegenübers zu ermitteln. Außerdem gelte: Nur wer selbstbewusst auftrete, habe auch Verkaufserfolg. *jwo*



Saarländische Offensive Mittelstand zieht positive Bilanz

Saarbrücken. Mit einer Vortragsveranstaltung zum richtigen Verkaufsverhalten hatte am Dienstagabend die von der Industrie- und Handelskammer (IHK) sowie der Handwerkskammer (HWK) gemeinsam veranstaltete Reihe „Offensive Mittelstand. Gut für das Saarland“ ihren Jahresauftakt. IHK-Geschäftsführer Carsten Meier zog für die ersten zwei Jahre eine positive Bilanz. Über 1000 Gäste wären seit 2013 zu den Vorträgen gekommen. Beim Auftakt-Vortrag am Dienstag saßen rund 200 Besucher im großen Saal der IHK. Anders als im vergangenen Jahr mit acht Veranstaltungen sind für dieses Jahr nur noch vier Veranstaltungen geplant. Die fast schon monatlichen Veranstaltungen im vorigen Jahr hätten zu wenig Besucher gezogen, sagte Albert Eberhardt von der Handwerkskammer. Meier sieht die Veranstaltungsreihe als eine Möglichkeit, den Mittelstand durch praxisnahe Vorträge zu stärken und so die Unternehmens zukunftsfähig zu machen.

In seinem Vortrag wies Gastredner Sascha Bartnitzki darauf hin, dass in Deutschland beim Verkauf viel zu selten auf das „Wie“ geachtet wird. Wer beim Verkauf nur auf Fakten setze, lande schnell bei einer Preisdiskussion. Stattdessen gehe es darum, mit offenen Fragen die Bedürfnisse des Gegenübers zu ermitteln. Außerdem gelte: Nur wer selbstbewusst auftrete, habe auch Verkaufserfolg. *jwo*

Wahlkampf im Saarland

Die Wahlkampfzeit hat begonnen. Die Parteien sind dabei, ihre Programme zu präsentieren...

Hoffnung

Die Hoffnungen sind groß. Die Menschen erwarten eine positive Entwicklung...



Portrait of a woman, likely a politician or public figure mentioned in the text.



Portrait of a man, likely the speaker Sascha Bartnitzki mentioned in the article.

senpräsident

Der senpräsident hat seine Rede gehalten. Er hat sich für die Zukunft des Landes ausgesprochen...

nfabrik

Die nfabrik hat neue Produkte angekündigt. Die Innovationen sind beeindruckend...

Vertical text on the right side of the page, likely a sidebar or continuation of other articles.